



**INSTITUTO UNIVERSITARIO DE LA FRONTERA
(IUFRONT)**

**COORDINACIÓN DE PASANTÍAS Y TRABAJO
ESPECIAL DE GRADO**

El emprendimiento P-2018

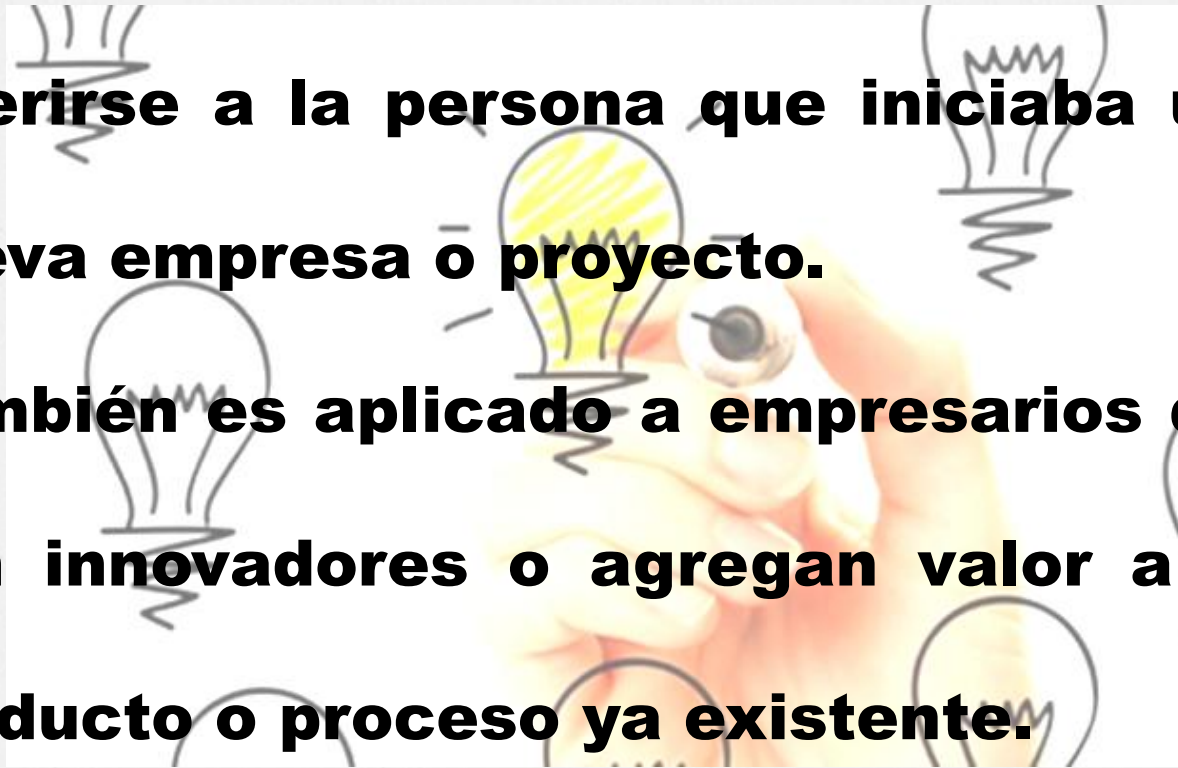
El Emprendimiento

La palabra emprendimiento proviene del francés entrepreneur (pionero), y se refiere a la capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo.



Por otra parte, es utilizada además para referirse a la persona que iniciaba una nueva empresa o proyecto.

También es aplicado a empresarios que son innovadores o agregan valor a un producto o proceso ya existente.



En conclusión, emprendimiento es aquella actitud y aptitud de la persona que le permite emprender nuevos retos, nuevos proyectos.



El emprendimiento hoy en día, ha ganado una gran importancia por la necesidad de muchas personas de lograr su independencia y estabilidad económica.



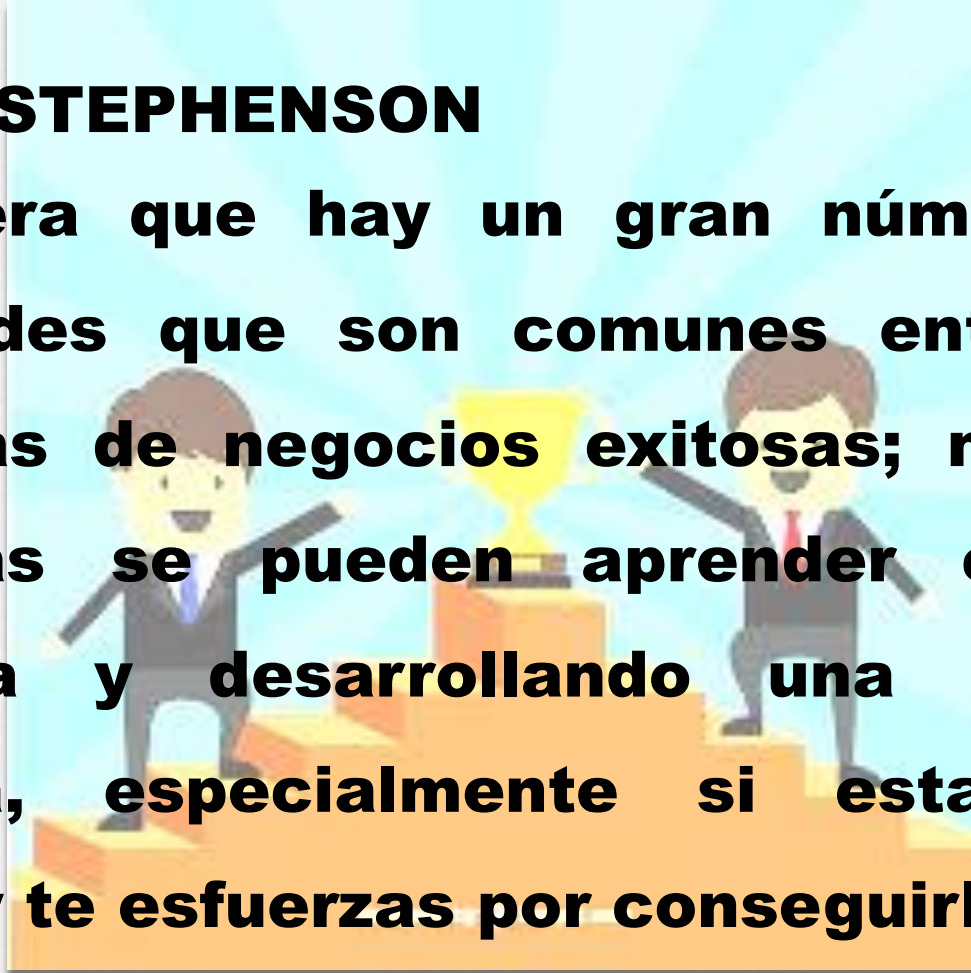
**Han creado en las personas,
la necesidad de generar sus
propios recursos, de iniciar
sus negocios, y pasar de ser
empleados a ser
empleadores.**



Cualidades de un emprendedor

JAMES STEPHENSON

Considera que hay un gran número de cualidades que son comunes entre las personas de negocios exitosas; muchas de ellas se pueden aprender con la práctica y desarrollando una actitud positiva, especialmente si estableces metas y te esfuerzas por conseguirlas.



Hacer lo que les gusta

Tomarlo seriamente



Planear todo

Manejar el dinero sabiamente

Proyectar una imagen positiva del negocio



Recordar que todo se trata del cliente

Conocer a sus clientes

Aprovechar la tecnología



**Crear una ventaja
competitiva**

Dominar el arte de la negociación



Organizarse

Lo primero que debemos comprender y tener muy claro es que iniciar una empresa es un proceso con diferentes etapas que nace con un sueño que se convierte en una idea, que debe planificarse y luego trabajar muy duro para construir el negocio a fin de que rinda los frutos deseados: ingresos y utilidades.



Aunque suene trivial, escudriñar tus más profundos motivos por los cuales deseas iniciar un negocio te ayudarán a enfocarte mejor hacia el éxito.



Muchos de los grandes empresarios de hoy en día tuvieron tremendos fracasos en sus inicios, sin embargo, el fallar o fracasar debe verse como una lección más en el proceso de iniciar un negocio con éxito.



Y si planificas correctamente, las posibilidades de fracaso son aún menores.

La razón por la que muchos negocios fracasan no es porque tengan un mal producto o porque el negocio en si mismo sea malo. Hacer un estudio de mercado puede ser más sencillo y económico de lo que piensas y realizarlo es un trabajo que bien vale la pena



**Investigación de
MERCADO**



**Gracias por la
atención prestada**